

# MASTER INTERNACIONAL EN: MARKETING DIGITAL / INVEQUA

**IIEMD** INSTITUTO INTERNACIONAL ESPAÑOL  
DE MARKETING DIGITAL

<http://invequa.es/iiemd>



## Descripción:

Este Master Profesional está especializado en enseñar como desarrollar una Estrategia Global de Marketing Digital, para emprender o digitalizar una empresa y potenciarla con las tecnologías de Internet y con el Marketing Digital y Redes Sociales, apoyándose en las técnicas de Negocios Online y Startup actuales para tener un rápido retorno de inversión. No sólo formamos a un profesional para trabajar como experto en Digital Business, sino que preparamos a un Ejecutivo en negocios por Internet.

## Dirigido a:

•Estudiantes, Profesionales y Empresarios que quieran aprender como tener éxito con Internet y mejorar en sus profesiones y empresas aumentando sus clientes y ventas a través del marketing digital.

•No es necesario estudios técnicos ni universitarios pero sí conocimiento de Internet y de herramientas Office.

## Duración y Metodología:

**Modalidad:** Online a distancia. Internacional para todos los países.

**Duración:** 200 Horas en horario libre a elección del alumno.

## Contenido FORMADO POR 6 CURSOS + PRÁCTICAS:

### CURSO 1: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DIGITAL

- Metodología de Gestión Digital y gestión de proyectos online.
- Desarrollo de RRHH vía Teletrabajo y Gobierno IT.

### CURSO 1: INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN & EMPRENDEDURIA

- Gestión y Oportunidades de transformación con el mundo digital.
- Cuadro de Mandos y Business Plan Online para proyectos 2.0

### CURSO 3: MARKETING EN REDES SOCIALES 2.0 (SOCIAL MEDIA)

- Redes Sociales verticales y horizontales. Comerciales y Profesionales.
- Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+, YouTube, Foursquare y Pinterest.

### CURSO 4: CURSO DE SEO (POSICIONAMIENTO WEB)

- Técnicas SEO Avanzadas. Penalizaciones y SPAM
- Creación de contenido y enlaces optimizados para Posicionamiento Web.

### CURSO 5: CURSO DE ADWORDS (PUBLICIDAD EN GOOGLE)

- Estrategias en Google Adwords Avanzadas – PPC y Display
- Parámetros de medición de actividad. SEM (PPC, CPC, CPA, CR, ROI).

### CURSO 6: COMERCIO ELECTRONICO Y NEGOCIOS ONLINE

- Usabilidad. Navegabilidad. Diseño y Redacción de Contenidos Eficaces.
- Herramientas y Aplicaciones de Medición: Google Analytics y Mailing

## Pagos:

Pago mediante: Tarjeta, Paypal, WesternUnion y Transferencia.

	PRECIO TOTAL:	
	ANTES	AHORA
LATINOAMÉRICA	890 Dólares	99 \$ usd
ESPAÑA	890 Euros	99€ euros

Más Información en: [info@invequa.es](mailto:info@invequa.es)